

## REGULAMIN

### umieszczania nośników reklamowych i szyldów w zasobach Spółdzielni Mieszkaniowej „Epoka” w Warszawie

#### §1.

Niniejszy regulamin ustalony został w celu:

- 1) uregulowania zasad umieszczania reklam i szyldów, wynajmowania miejsc pod reklamy, instalowania nośników reklam i informacyjno-reklamowych, prowadzenia działalności reklamowej i informacyjnej na gruntach i obiektach budowlanych stanowiących własność Spółdzielni Mieszkaniowej „Epoka” w Warszawie, oraz będących w jej zarządzie;
- 2) określenia zasad i sposobów kontroli umieszczonych reklam, zainstalowanych nośników reklam i informacji oraz ich usuwania;
- 3) zadbania o estetykę osiedla.

#### §2

Definicje pojęć użytych w niniejszym regulaminie:

- 1) zasoby spółdzielni – budynki mieszkalne, lokale handlowo-usługowe, pozostałe obiekty i tereny będące w zarządzie spółdzielni;
- 2) nośniki reklamowe – tablice i billboardy, litery przestrzenne 3D, pneumatyczne (dmuchane), mobilne (reklamopojazd, przyczepa z reklamą), neony, słupy i tablice ogłoszeniowe, pylony, totemy, kasetony z podświetleniem lub bez podświetlenia, wyświetlacze LED, flagi, maszty, stojaczki, ekspozytory, potykacze, gabloty ogłoszeniowe na klatkach schodowych oraz zainstalowane w innych miejscach, diapazony, banery, siatki, banery w formie transparentów umieszczonych na obiektach lub pomiędzy obiektami, itp.
- 3) szyld – oznaczenie podmiotu prowadzącego działalność w lokalu lub budynku, wskazujące nazwę i dane teleadresowe podmiotu oraz rodzaj działalności, umieszczone na elewacji w obrębie lokalu lub w obrębie wejścia do budynku o powierzchni nie przekraczającej 0,25m<sup>2</sup>.

- 4) reklamodawca - osoba fizyczna, podmiot gospodarczy, organizacje oraz inne osoby zainteresowane zainstalowaniem lub posiadające nośniki reklamowe lub szyldy w zasobach spółdzielni.

### §3

1. Umieszczanie oraz instalowanie nośników reklamowych i szyldów w zasobach Spółdzielni wymaga zgody Zarządu, której to zgody Zarząd może udzielić na uprzednio złożony pisemny wniosek.
2. Reklamy, umieszczone w witrzynach lokali od strony wewnętrznej, nie wymagają zgody Zarządu.
3. Montaż nośników reklamowych dokonywany jest przez podmiot zainteresowany we własnym zakresie i na własne ryzyko wyłącznie w miejscu określonym treścią zawartej umowy, przy zachowaniu obowiązujących przepisów ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane.
4. Montaż szyldów dokonywany jest przez podmiot zainteresowany we własnym zakresie i na własne ryzyko wyłącznie w miejscu określonym treścią zgody udzielonej przez Zarząd, przy zachowaniu obowiązujących przepisów ustawy z dnia 7 lipca 1994 r. Prawo budowlane.

### §4.

1. Nośniki reklamowe i szyldy, których treść lub sposób przedstawienia sprzeczne są z przepisami prawa lub dobrymi obyczajami, nie mogą być eksponowane.
2. Spółdzielnia nie ponosi odpowiedzialności za treść nośników reklamowych i szyldów.

### § 5

1. Lokalizacja nośnika reklamowego i szyldu, przede wszystkim świetlnego lub dźwiękowego, nie może powodować szkodliwych bądź uciążliwych skutków dla mieszkańców osiedla i otoczenia.
2. Wygląd nośników reklamowych i szyldów oraz sposób ich wykonania nie może szpecić obiektu i terenu, a przede wszystkim nie może zagrażać bezpieczeństwu ludzi i mienia.
3. Ze względu na infrastrukturę terenu i instalacje w budynku, sposób wykonania instalacji nośnika reklamowego lub szyldu musi być bezpieczny i zgodny z obowiązującymi przepisami ustawy – Prawo budowlane.

4. Reklamodawca ponosi odpowiedzialność za szkody wyrządzone w związku z niewłaściwym lub niezgodnym z prawem zainstalowaniem i użytkowaniem nośnika reklamowego lub szyldu.
5. Za estetykę nośnika reklamowego lub szyldu, ich stan techniczny i konserwację, ponosi odpowiedzialność reklamodawca. Gdy wskutek działań czynników zewnętrznych nastąpi uszkodzenie nośnika reklamowego lub szyldu, Spółdzielnia może domagać się od reklamodawcy ich naprawy, wymiany lub usunięcia, pod rygorem wykonania tych czynności przez Spółdzielnię na koszt reklamodawcy.
6. W przypadku potrzeby pobierania energii elektrycznej, reklamodawca może być zobowiązany do zamontowania licznika poboru energii elektrycznej.
7. Po rozwiązaniu lub wygaśnięciu umowy reklamodawca zobowiązany jest do przywrócenia miejsca po instalacji nośnika reklamowego lub szyldu do stanu pierwotnego i przekazania go administracji osiedla potwierdzonego protokołem zdawczo-odbiorczym.
8. W przypadku odmowy przywrócenia stanu pierwotnego miejsca instalacji nośnika reklamowego lub szyldu lub niedotrzymania terminu określonego w umowie na jego dokonanie, Zarząd przywróci stan pierwotny na koszt i ryzyko reklamodawcy.

## § 6

1. Reklamodawca zainteresowany umieszczeniem nośnika reklamowego lub szyldu w zasobach spółdzielni, składa do Zarządu pisemny wniosek, który powinien zawierać następujące informacje:
  - a) dane reklamodawcy;
  - b) proponowane miejsce umieszczenia nośnika reklamowego lub szyldu;
  - c) proponowaną formę nośnika reklamowego lub szyldu;
  - d) treść informacji zawartych w nośniku reklamowym lub szyldzie ;
  - e) wielkość i rozmiar nośnika reklamowego lub szyldu;
  - f) szkic nośnika reklamowego lub szyldu i sposób ich montażu, np. w formie wizualizacji;
  - g) wymagania techniczne dla nośnika reklamowego lub szyldu;
  - h) projekt budowlany, jeżeli przepisy prawa wymagają jego sporządzenia;
  - i) inne informacje zależne od typu nośnika reklamowego lub szyldu, które są niezbędne dla realizacji wniosku.
2. Odmowa wyrażenia zgody na umieszczenie nośnika reklamowego lub szyldu nie wymaga uzasadnienia.

## § 7

Dane określone w § 6 dotyczące nośnika reklamowego lub szyldu, o którym mowa w § 8 pkt 4, wysokość opłaty, termin płatności, okres najmu, prawa i obowiązki reklamodawcy oraz Spółdzielni określają postanowienia umowy, którą zawiera Spółdzielnia z reklamodawcą.

## § 8

1. Wysokość stawki opłat z tytułu umieszczania nośników reklamowych i szyldów określa uchwała Rady Nadzorczej SM „Epoka”.
2. Reklamodawca zobowiązany jest do wniesienia kaucji w wysokości uzależnionej od kosztów usunięcia nośnika reklamowego lub szyldu. Wysokość kaucji jest ustalana przez Zarząd w umowie.
3. Spółdzielnia nie będzie pobierała opłaty od podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą w danym budynku lub lokalu za tablicę informacyjną w formie szyldu zawierającą nazwę podmiotu, rodzaj i dane teleadresowe prowadzonej przez niego działalności, umieszczoną na elewacji w obrębie danego lokalu pod warunkiem, że powierzchnia szyldu nie będzie przekraczać 0,25 m<sup>2</sup>
4. W przypadku, gdy powierzchnia szyldu przekraczają wartości podane w pkt. 3 Spółdzielnia pobierać będzie od podmiotu prowadzącego działalność gospodarczą w danym budynku lub lokalu opłaty za tablicę informacyjną w formie szyldu zawierającą nazwę podmiotu, rodzaj i dane teleadresowe prowadzonej przez niego działalności, umieszczoną na elewacji w obrębie danego lokalu zgodnie ze stawką określona w uchwale, o której mowa w pkt. 1.
5. Miejsce umieszczenia szyldu i sposób jego zawieszenia musi być uzgodniony z administracją osiedla.

## § 9

3. Reklamodawcy umieszczający nośniki reklamowe na terenie będącym w zarządzie Spółdzielni bez zgody Zarządu będą wzywani do ich niezwłocznego usunięcia, a w przypadku niezastosowania się do wezwania, będą obciążani kosztami demontażu poniesionymi przez Spółdzielnię. Do czasu usunięcia nośników reklamowych reklamodawcy obciążani będą kosztami z tytułu opłat za bezumowne korzystanie z części powierzchni budynku kwotą odpowiadającą wartości czynszu ponoszona przez Najemcę w okresie obowiązywania umowy, o której mowa w § 7.

4. Reklamodawcy umieszczający nośniki reklamowe na terenie będącym w zarządzie Spółdzielni bez zawarcia umowy, o której mowa w § 8, będą wzywani do jej zawarcia w określonym terminie, a w przypadku niezastosowania się do wezwania, będą wzywani do niezwłocznego ich usunięcia. W przypadku niezastosowania się do wezwania demontażu Spółdzielnia dokona demontażu nośnika reklamowego na koszt reklamodawcy. Do czasu usunięcia nośników reklamowych reklamodawcy obciążani będą kosztami z tytułu opłat za bezumowne korzystanie z części powierzchni budynku kwotą odpowiadającą wartości czynszu ponoszona przez Najemcę w okresie obowiązywania umowy, o której mowa w §
5. Reklamodawcy umieszczający szyldy na terenie będącym w zarządzie Spółdzielni bez uzyskania uprzedniej zgody Zarządu, będą wzywani do niezwłocznego ich usunięcia, a w przypadku niezastosowania się do wezwania demontażu Spółdzielnia dokona demontażu szyldu na koszt ww. podmiotów.

#### § 10

Podnajmowanie lub oddawanie w bezpłatne użytkowanie wynajmowanych gruntów lub powierzchni w całości lub części wymaga zgody Zarządu.

#### § 11

W sprawach nieuregulowanych niniejszym regulaminem, stosuje się przepisy kodeksu cywilnego.

#### § 12

Regulamin niniejszy zatwierdzono na posiedzeniu Rady Nadzorczej Spółdzielni Mieszkaniowej „Epoka” w Warszawie w dniu 10.04.2019r. Uchwałą nr 11. Postanowienia tego Regulaminu wchodzi w życie z dniem 11.04.2019r.

Przewodniczący Rady Nadzorczej



Sekretarz Rady Nadzorczej



Spółdzielnia Mieszkaniowa  
**„EPOKA”**  
ul. ... 11, 02-943 Warszawa  
tel. ... 642-15-57  
... 000 8 1 1